



Landmænd overvejer nye forretningsområder

Hver syvende danske landmand drømmer om at gå andre veje end den traditionelle landbrugsproduktion. Det viser en undersøgelse som Videncentret for Landbrug har foretaget. Nutidens landmænd vil blandt andet udvikle specialprodukter, selv sælge deres råvarer, lave naturpleje eller tiltag i lokalområdet. Det kan give flere specialprodukter af høj kvalitet til danske forbrugere.

Danske landmænd vil ikke kun producere kvæg, svin og korn, men også arbejde med at udvikle specialprodukter, dyrke naturpleje og komme tættere på forbrugerne.

En ud af syv danske landmænd vil nemlig gerne gå nye veje. Det viser en spørgeundersøgelse som Videncentret for Landbrug har foretaget blandt 7000 landmænd over hele Danmark.

Heri svarer ni procent af de adspurgte at de allerede er i gang med en anden produktion end den traditionelle landbrugsproduktion, mens fem procent overvejer at skifte til nye forretningsområder.

-Det overrasker os at så mange landmænd overvejer gå ind i nye forretningsområder eller allerede har taget skridtet. Det viser, at vi fremover skal vægte at rådgive disse landmænd endnu bedre, så de kan producere flere specialprodukter som danske forbrugere kan få glæde af, siger Bo Overgaard, udviklingskonsulent i Videncentret for Landbrug.

Ifølge ham, er der flere grunde til at så stor en andel af de danske landmænd gerne vil i gang med nye forretningsområder.

-Flere af landmændene svarer, at de gerne vil lave kvalitetsråvarer eller naturpleje mens andre gerne vil engagere sig mere i lokalsamfundet. Og så spiller den nuværende svære økonomiske situation selvfølgelig også en rolle, fortæller Bo Overgaard.

Undersøgelsens resultater går godt i spænd med de nyeste anbefalinger fra regeringens uafhængige Natur og Landbrugskommission der i deres netop offentliggjorte rapport om løsning af landbrugets strukturelle og økonomiske og miljømæssige udfordringer, foreslår at der skal mere rådgivning til de danske landmænd der gerne vil være innovative og prøve nye ideer af.

Undersøgelsen fra Videncentret for Landbrug er en del af projekt Værditilvækst der har som mål at øge landmandens indtjening.



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)